

Dossier de presse

2026



“ Le **réseau mondial**
des experts en **signalétique** ”

SOMMAIRE

01

L'ÉDITO

p.3

02

L'IDENTITÉ

p.4

03

L'EXPERTISE ET L'OFFRE

p.7

04

LE GUIDE DU FUTUR CONCESSIONNAIRE

p.12

05

PANO SOURCING

p.10

06

PANO RSE

p.11

07

LE RÉSEAU

p.14

08

ANNEXE

p.19



Depuis 1980, nous avons pu asseoir les fondements d'un développement pérenne par un maillage du territoire français et un développement progressif mondial.

Le déploiement de notre réseau, la diversification de nos métiers et l'identification de relais de croissance offrent à nos concessionnaires une véritable reconnaissance professionnelle et la force d'un groupement gagnant.

Plus de 45 années animées par la recherche de l'excellence, l'esprit d'innovation et le sens de l'engagement, au service de notre réseau, de nos clients et de nos partenaires.

Forts de notre position de leader, de notre vision et de nos valeurs, nous entamons aujourd'hui une nouvelle étape de notre développement.

Le marché de la signalétique est un marché en pleine évolution. PANO s'y est adapté avec une offre produits et services unique, des process techniques, marketing et d'organisation approuvés par nos années d'expérience.

Partout en France et dans près de 10 pays, les experts de la Team PANO conçoivent les identifications visuelles qui permettent à leurs clients de se démarquer.

À bientôt,

Thomas MORLIER
Président Directeur Général



Issu d'un atelier de peintre en lettres, le concept de base a été créé en 1980, à Lormont, en Gironde.

Sept ans plus tard, l'évolution du marché a donné naissance à Bordeaux à la première unité légère de production «PANO» pour répondre à la demande importante des commerces de proximité, en quête de travaux de marquage ou de signalétique à réaliser rapidement.

Aujourd'hui, PANO est devenu un réseau mondial de centres de signalétique et de marquage publicitaire. Il intervient partout en France, via plus de 170 points de vente, et à l'international, dans une dizaine de pays en Europe et en Afrique.

PANO se développe en concessions. Pour être identifiable, chaque point de vente doit respecter une même charte d'identité visuelle et proposer le même type de prestations. Le réseau intervient dans tous les secteurs d'activités pour marquer, flécher, indiquer, promouvoir tous types d'information sur tous supports.

Doté d'un outil de production de haute technicité, chaque concessionnaire PANO garantit un traitement rapide de qualité.

Nos valeurs

Le cœur de notre ADN

Cette expertise historique s'accompagne de valeurs fortes qui soudent le réseau au quotidien :

Bienveillance et Esprit de famille :

L'humain est placé au cœur de nos préoccupations. Chacun trouve sa place dans un environnement chaleureux et solidaire.

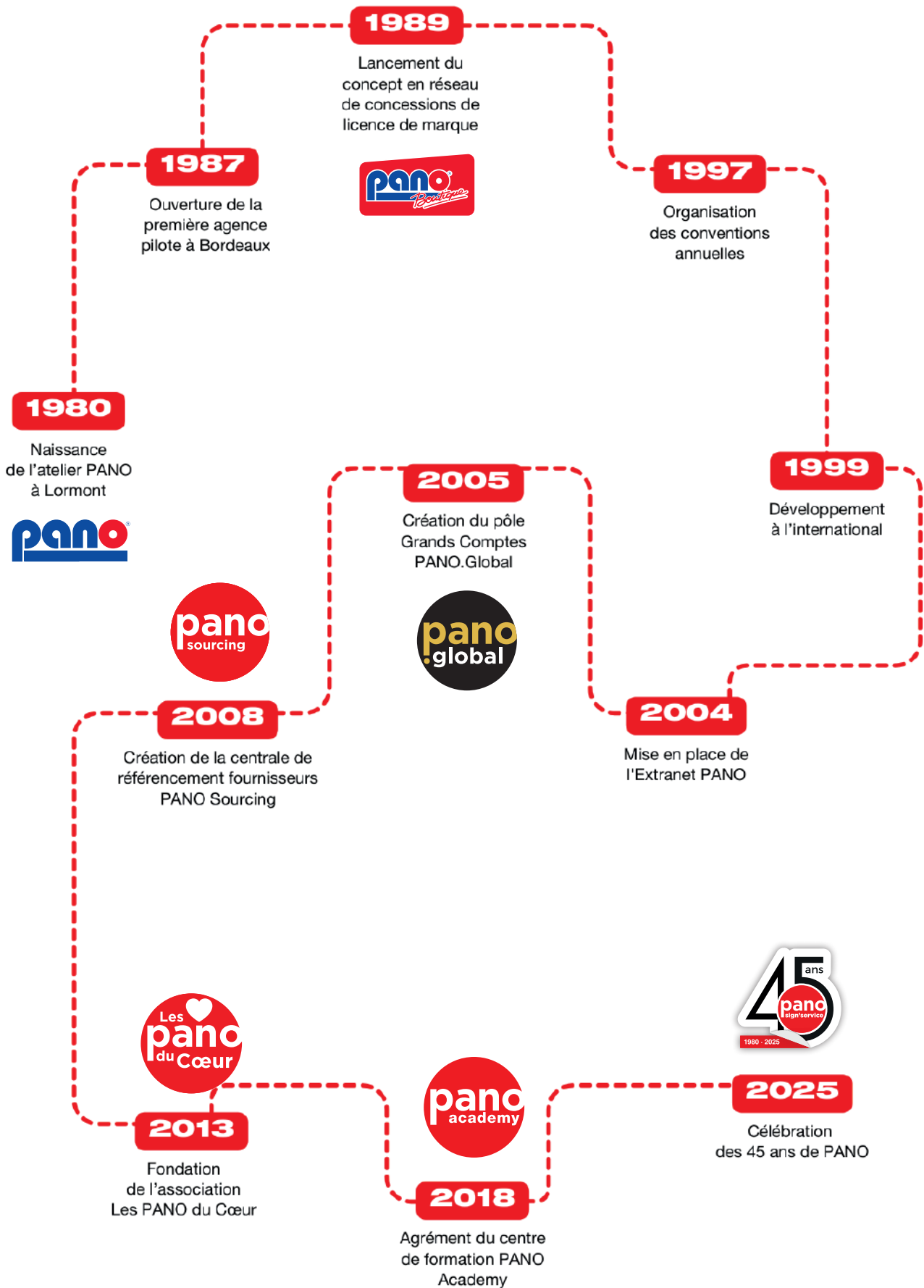
Partage et Agilité :

Nous croyons au pouvoir du collectif pour surmonter les défis et célébrer ensemble nos réussites. Pour répondre efficacement aux besoins de nos clients et partenaires, nous privilégions l'anticipation, la créativité et l'innovation.

Engagement :

Notre démarche RSE, notre association Les PANO du Cœur et nos multiples initiatives montrent que nous sommes résolument tournés vers un avenir durable et responsable.

L'IDENTITÉ | « L'ADN PANO : 45 ans d'expertise »



Le manifeste PANO

La signalétique, premier média de proximité

Et si la réussite d'une entreprise commençait simplement par le fait d'être visible ?

À l'heure du tout digital, un média essentiel continue de structurer notre quotidien en toute discrétion : la signalétique.

Présente sur les façades, dans les zones d'activité ou sur les véhicules, elle constitue le premier point de contact physique entre une organisation et ses publics.

Plus qu'un savoir-faire technique, elle remplit une fonction économique et territoriale. Elle permet aux commerces d'être identifiables, aux entreprises d'affirmer leur présence et aux lieux d'être accessibles.

Fort de plus de 45 ans d'histoire, PANO a fait de ce métier souvent invisible une expertise reconnue :

- Comprendre les enjeux stratégiques de la visibilité locale.
- Traduire une identité visuelle dans l'espace réel.
- Déployer des dispositifs durables et adaptés aux territoires.

Un métier de terrain, où chaque projet donne lieu à une réalisation perceptible dans l'espace.

Chez PANO, nous concevons la signalétique comme un levier de développement local.

Au-delà des supports, elle participe à la lisibilité des territoires et au dynamisme de ceux qui les font vivre.

Un marché dynamique en développement constant

Omniprésente dans l'espace public comme dans les environnements professionnels, la signalétique joue un rôle central dans la manière dont les entreprises, les commerces et les collectivités se rendent visibles, identifiables et accessibles. Enseignes commerciales, marquage publicitaire sur véhicules, signalétique intérieure ou extérieure, vitrophanie ou panneaux directionnels. Chaque support contribue à structurer les espaces, orienter les publics et affirmer une identité.

Au croisement de la communication visuelle, du commerce local et de l'aménagement des territoires, le secteur de la signalétique répond à un besoin universel : rendre une activité lisible et reconnaissable. Ce caractère essentiel en fait un marché discret mais incontournable, fondé sur des usages concrets et durables, indépendants des effets de mode. Un socle solide pour envisager un projet de création ou de reprise d'entreprise. Le marché est soutenu par des investissements publics (communications informationnelles et directionnelles bâtiments administratifs, hôpitaux, etc.) et privés (enseignes commerciales, aménagements de points de vente, usines et bureaux).

En France comme à l'international, les chiffres confirment la solidité du marché de la signalétique. Sa croissance régulière est portée par les entreprises, les collectivités et les besoins croissants de modernisation des espaces.



Cette stabilité fait du secteur un marché lisible, organisé et capable d'absorber les évolutions économiques tout en conservant une forte dynamique locale. Selon plusieurs études de référence :

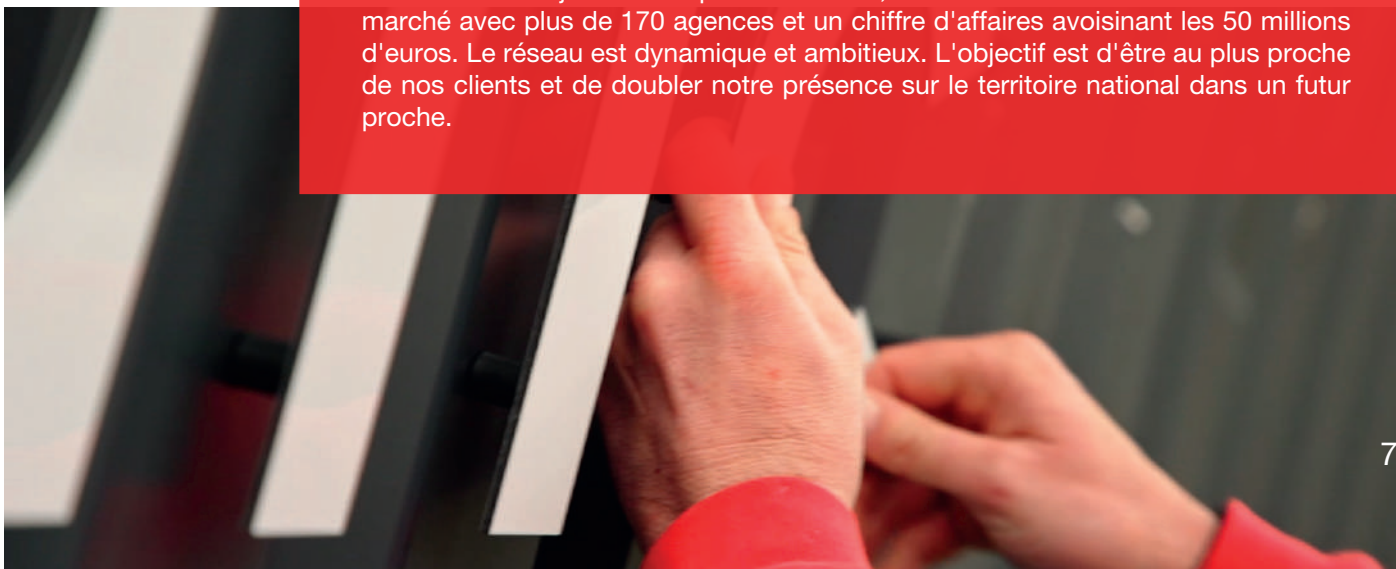
- Le marché mondial de la signalétique imprimée atteindra 42,5 milliards USD en 2025, en progression constante (source : Mordor Intelligence).
- Le marché de la signalétique en France représente plusieurs milliards d'euros, avec une croissance notamment estimée entre 2 % et 4 % par an

En résumé, ces tendances confirment la solidité d'un secteur tiré à la fois par les entreprises, les collectivités et les besoins de modernisation des espaces.

PANO, le réseau numéro 1 en France

+

Les acteurs majeurs sont peu nombreux, PANO domine incontestablement le marché avec plus de 170 agences et un chiffre d'affaires avoisinant les 50 millions d'euros. Le réseau est dynamique et ambitieux. L'objectif est d'être au plus proche de nos clients et de doubler notre présence sur le territoire national dans un futur proche.



Une expérience à 360°

Accompagner les projets, de la conception à la réalisation

Le réseau PANO est composé de professionnels qualifiés et dédiés à fournir des solutions personnalisées. Qu'il s'agisse de petites entreprises, de collectivités locales ou de grands groupes internationaux, les agences du réseau mettent tout en œuvre pour répondre aux besoins de leurs clients avec réactivité et créativité.

Nos équipes interviennent à chaque étape des projets :



Une offre globale pour une visibilité augmentée

Le savoir-faire PANO couvre les principaux leviers de communication physique.

Enseignes et habillages de façade

Solutions sur mesure (lettres boîtiers, caissons lumineux, rétro-éclairage) pour maximiser l'attractivité du point de vente.

Marquage de véhicules

Du lettrage au covering total pour transformer chaque flotte en communication mobile puissante.

Signalétique intérieure et extérieure

Totems, plaques professionnelles et décorations murales pour structurer les parcours et orienter les publics.

Décoration de vitrines et supports adhésifs

Vitrophanies, films dépolis ou solaires pour habiller les surfaces vitrées et soutenir les opérations commerciales.



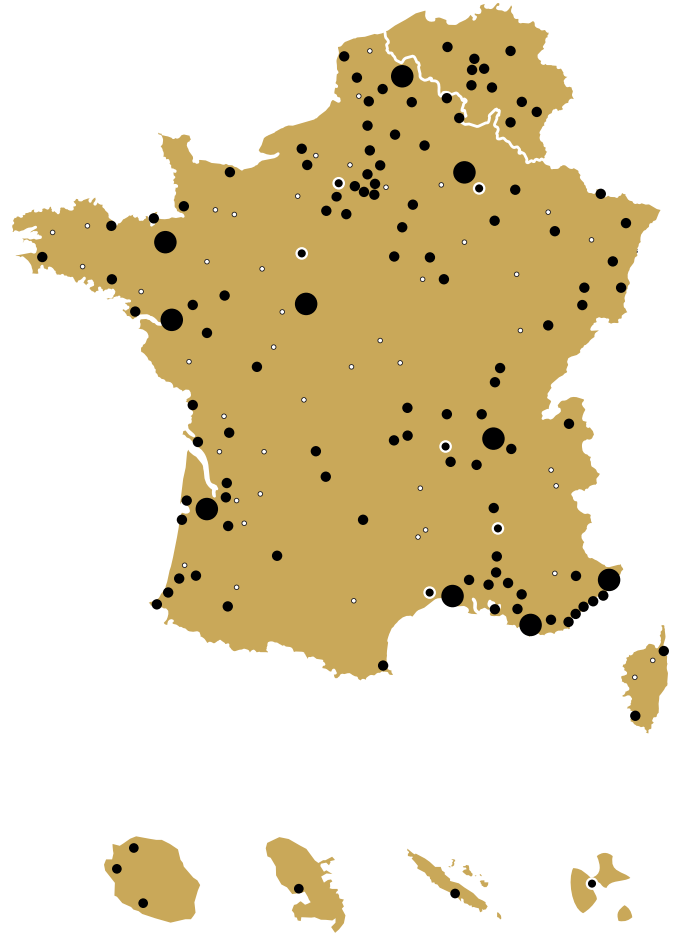
PANO.Global

Une gestion sur-mesure pour des projets d'envergure

Chez PANO, nous comprenons que les grandes entreprises ont des besoins spécifiques et exigeants en matière de gestion de leurs projets de communication visuelle. Pour répondre à ces attentes, nous avons développé un pôle d'expertise dédié : le Pôle Grands Comptes PANO.Global. Ce service est conçu pour accompagner les entreprises multi-sites dans le déploiement, la gestion et la pérennité de leur identité visuelle, partout en France et à l'international.

Notre Pôle Grands Comptes est composé d'une équipe multidisciplinaire d'experts en signalétique, en déploiement de marque et en gestion de projet. Cette équipe travaille en synergie afin de garantir une coordination optimale et une exécution rigoureuse des projets, quelle que soit leur envergure ou leur complexité.

Grâce à un réseau d'experts et à une gestion centralisée, PANO garantit une mise en place homogène et efficace de l'identité visuelle sur l'ensemble des implantations.



 SYNERGIE



 partnaire

TRYBA®



« LIBERTIUM



 MaxiCoffee

AVIA



ZENITUDE



tibco



SAMSIK



dietplus

heiko



 CentreFrance



happycASH

Stych



vitalliance



CAVAVIN



FOODLES



EWIGO



 bump



Ingeteam



LALIQUE



Mileway



PANO Sourcing est le pôle dédié aux achats et à la gestion des fournisseurs du réseau PANO.

Sa mission principale est de sélectionner et référencer des fournisseurs et prestataires de services, tout en assurant la distribution des machines essentielles à une agence ainsi que le mobilier, le showroom et les produits logotés PANO.



En tant que pôle Achats, PANO Sourcing négocie des accords cadres avec ses partenaires garantissant aux agences PANO des conditions privilégiées, des tarifs compétitifs et un accès simplifié à des produits fiables.



La Transition Écoresponsable PANO s'engage pour une visibilité durable

En 2026, la RSE est le socle de la stratégie de PANO. Conscient de son impact dans la signalétique, le réseau a structuré une démarche pour concilier performance et respect de l'environnement.

Une démarche structurée : La Charte et le Label PANO RSE

L'engagement repose sur neuf piliers couvrant les dimensions sociales, environnementales et de gouvernance. Le Label PANO RSE évalue les actions concrètes de chaque agence et offre un repère fiable pour les clients.



Nos priorités pour une signalétique responsable :

- Réduction de l'empreinte écologique : Limiter l'impact environnemental tout au long du cycle de vie des produits.
- Innovation et ressources : Proposer des matériaux plus respectueux et optimiser la consommation énergétique.
- Éthique et transparence : Garantir une chaîne de valeur intègre avec partenaires et fournisseurs.
- Engagement social : Offrir un environnement de travail sûr et stimulant aux collaborateurs.

Une ambition en évolution permanente

La RSE chez PANO est un processus d'amélioration continue. En analysant ses impacts et en tenant compte des parties prenantes, le réseau agit chaque jour pour que ses projets bénéficient aux territoires et aux clients.



Entreprendre avec PANO

Le réseau PANO répond depuis plus de 45 ans aux besoins de signalétique et de marquage publicitaire des professionnels, commerçants et artisans, administrations, entreprises et particuliers. Le choix de la concession de licence de marque offre aux partenaires une alternative souple à la franchise classique.

Pour sécuriser cet engagement, le contrat s'inscrit dans la durée avec une période de 9 ans renouvelable, protégée par une exclusivité territoriale stricte. Côté financier, la transparence est de mise avec un droit d'entrée de 25 000 euros et de redevances mensuelles fixes, elles ne sont pas indexées au chiffre d'affaires.

Le processus d'intégration

Le réseau s'appuie sur un processus rigoureux pour valider l'alignement entre le profil du candidat et les standards de l'enseigne. Ce parcours structuré sécurise chaque étape du projet entrepreneurial :



ÉTAPE 1

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS

Premier contact sans engagement : partage du parcours, projet, zone géographique et motivations.



ÉTAPE 2

ENVOI DE LA DOCUMENTATION PANO

Réception du document présentant : univers, métier, force du réseau dans sa globalité.



ÉTAPE 3

ENTRETIEN TÉLÉPHONIQUE

Échange approfondi sur le candidat, le concept et les aspects financiers.



ÉTAPE 4

REMISE DU DIP

Lorsque le principe de la candidature est valide alors : transmission du Document d'Informations Précontractuelles marquant un engagement de confidentialité.



ÉTAPE 5

PARTICIPATION À LA JOURNÉE DÉCOUVERTE

Rencontre avec les équipes au siège et visite d'agence(s).



ÉTAPE 6

ÉTUDE LOCALE DE MARCHÉ

Analyse de l'environnement économique et du potentiel de développement.



ÉTAPE 7

CANDIDATURE & RÉSERVATION DE SECTEUR

Formalisation de la candidature et réservation du secteur pour sécuriser la zone du projet.



ÉTAPE 8

VALIDATION PAR LE COMITÉ DE DIRECTION

Présentation du dossier au Comité de Direction, validant officiellement l'entrée dans le réseau.

PANO Academy, l'organisme de formation du réseau PANO, propose des formations adaptées aux exigences du secteur, alliant maîtrise technique et approche innovante pour accompagner les professionnels d'aujourd'hui et de demain.

Une expertise reconnue et certifiée

Avec plus de 45 ans d'expérience dans le secteur de la signalétique, PANO Academy est certifiée Qualiopi depuis 2021 par l'organisme certificateur Apave. Cette certification garantit la qualité et la rigueur des formations dispensées.



Un site dédié à la formation à Bordeaux

La formation se déroule au sein du siège de PANO et des 4 agences pilotes situées à Bordeaux, lieu fondateur du réseau. Ces agences, véritables vitrines du savoir-faire PANO, offrent un environnement idéal pour une immersion complète dans l'univers de la signalétique. Les stagiaires bénéficient d'un cadre d'apprentissage moderne et équipé des dernières technologies de production, tout en s'inspirant directement des pratiques terrain.



Bordeaux Le Bouscat



Bordeaux Rive Droite



Bordeaux Mérignac



Bordeaux Bègles

Une formation adaptée à chaque profil

Chaque formation est individuelle et personnalisée sur-mesure selon les compétences du stagiaire.

Pour les profils débutants ou en reconversion professionnelle, PANO propose un parcours de formation complet permettant d'acquérir l'ensemble des fondamentaux du métier : connaissance des produits, infographie, techniques de fabrication et de pose, gestion commerciale, marketing et pilotage d'une agence.

Pour les professionnels déjà actifs dans le secteur de la signalétique ou des métiers de la communication (graphistes, imprimeurs, reprographes, agences de publicité, objets et textiles publicitaires, films solaires, etc.), une formation adaptée est proposée.



Contenu des modules

- Marketing et communication : outils et stratégies de communication spécifiques à PANO.
- Produits et fournisseurs : gammes de produits et de services associés ainsi que des partenaires.
- Tarification : formation aux méthodes de calcul de prix et optimisation des marges.
- Gestion commerciale : techniques de vente ainsi que suivi des clients.
- Infographie : conception de visuels avec les logiciels Adobe Illustrator et Photoshop.
- Outils de production : utilisation et maximisation des machines de fabrication.
- Techniques de pose : formation aux méthodes d'installation et exercices pratiques.



BIENVENUE AU
PALAIS DES CONGRÈS
**RENÉ-GEORGES
LAURIN**

AUDITORIUM
← HUGUES
ALBERGE

ESPACE
CONGRÈS →

Le réseau PANO

45 ans d'expertise et d'ambition commune au sein d'un réseau qui fait grandir ses concessionnaires.



Convention annuelle PANO 2023 à Lille

Depuis plus de 45 ans, PANO s'est développé autour d'une conviction forte : la réussite se construit ensemble.

Le réseau PANO avec tous ses membres propose de nombreux services et avantages complémentaires pour soutenir les concessionnaires tout au long de leurs projets :

Le parrainage PANO

Dès la fin de la formation, un système de parrainage permet de bénéficier de l'accompagnement et de l'appui privilégié d'un concessionnaire expérimenté.

L'Extranet PANO

Un accès à l'Extranet PANO est disponible pour profiter des conseils et informations techniques et administratives en fonction des besoins.

Les réunions régionales PANO

Afin de rester au plus près de son réseau, PANO a découpé la France en huit zones dans lesquelles deux réunions sont organisées chaque année.

Ces réunions régionales permettent aux concessionnaires de se retrouver pendant une journée, d'échanger sur l'activité, les innovations, les problématiques, les opportunités. Elles permettent aussi de recevoir des Partenaires Fournisseurs pour des présentations de produits et services, de formation technique, d'accompagnement à la vente...

La convention annuelle PANO

A cela s'ajoute une convention annuelle permettant à l'ensemble des concessionnaires de se retrouver et d'échanger sur les produits proposés et les projets en cours dans une ambiance conviviale. Lors de cette convention se tient un salon fournisseurs où les Partenaires PANO exposent et échangent directement avec les Concessionnaires.



Julie et Jean-Michel Concessionnaires PANO Metz Sud

À Metz, Julie et Jean-Michel ont choisi de conjuguer leur vie personnelle et professionnelle sous l'enseigne PANO. Forts de quinze ans d'expérience commune dans l'affichage publicitaire et la presse, ce binôme de terrain souhaitait maîtriser l'intégralité de la chaîne de valeur.

Séduits par la solidité d'un réseau expérimenté et l'accueil des équipes bordelaises lors d'une journée découverte, ils ont trouvé dans la signalétique une suite logique à leur carrière. Aujourd'hui leur complicité leur permet d'offrir un accompagnement complet aux acteurs locaux.



Stéphane Concessionnaire PANO Agen

Après une carrière de comptable, Stéphane a troqué ses bilans pour les projets visuels en ouvrant PANO Agen. En quête de diversité et de contact terrain, il a franchi le pas grâce à une formation intensive en infographie et en techniques de pose.

Sept ans plus tard, son agence est en pleine croissance et compte une équipe de quatre collaborateurs. Devenu parrain pour les nouveaux concessionnaires du Sud-Ouest, Stéphane incarne la réussite d'une reconversion totale, prouvant que l'appui technique du réseau peut transformer un profil administratif en un entrepreneur créatif et épanoui.



Blanchard Concessionnaire PANO Nice Est et PANO Menton

Passer de la banque à la signalétique : c'est le pari réussi de Blanchard. Animé par un besoin de concret et de relations humaines, il a d'abord repris l'agence PANO Nice Est avant de poursuivre son expansion avec une seconde implantation à Menton.

Ce « meneur d'hommes » a trouvé dans le modèle PANO l'équilibre parfait entre indépendance entrepreneuriale et cadre structurant. En s'appuyant sur les outils du réseau pour sécuriser sa gestion, il gère aujourd'hui ses deux agences avec une vision stratégique, mettant son dynamisme au service du rayonnement de la communication visuelle sur la Côte d'Azur.





Séverine et Emma Concessionnaires PANO Toul

À Toul, Séverine et Emma incarnent le succès de la reconversion au sein du réseau. Rien ne les destinait à la signalétique : Séverine a passé vingt ans dans le secteur médical comme diététicienne et auxiliaire de puériculture, tandis qu'Emma sort de ses études de finance. C'est lors d'une visite au salon Franchise Expo Paris que ce tandem familial a eu un coup de cœur pour le concept PANO.

Grâce à la formation de la PANO Academy, elles ont acquis les compétences techniques et graphiques nécessaires pour piloter leur agence, ouverte en novembre 2022. Leur parcours démontre que le métier est accessible à des profils variés : la rigueur de la gestion d'Emma s'allie parfaitement à l'énergie créative de Séverine. Ensemble, elles prouvent que la motivation, soutenue par un cadre structurant, permet de devenir un acteur local en communication visuelle.



Marie-Charlotte, Gwenvaël et Sébastien Concessionnaires PANO Lannion

À Lannion, l'histoire est celle d'une transition stratégique pour l'entreprise Impressions, une entreprise implantée localement depuis plus de 30 ans. Marie-Charlotte (marketing), Gwenvaël (animation de réseau) et Sébastien (expert en signalétique depuis 15 ans) ont uni leurs profils pour structurer une offre de communication visuelle jusqu'alors peu identifiée par leurs clients.

Passer d'une structure indépendante au réseau PANO leur a permis de gagner en lisibilité commerciale et en notoriété. Ce changement de dimension leur offre un accès à des fournisseurs référencés et à l'entraide d'une communauté de 170 agences. Aujourd'hui, PANO Lannion valorise le savoir-faire de l'imprimerie tout en affirmant son leadership sur les solutions de signalétique sur mesure.



Sandra et Célia Concessionnaires PANO Marmande

À Marmande, Sandra et Célia incarnent la réussite d'un duo mère-fille au sein d'une entreprise solidement implantée depuis 1999 : BD Sérigraphie. Déjà expertes en communication visuelle sur un atelier de 420m², elles ont choisi le co-branding pour franchir un nouveau cap.

En rejoignant PANO, elles ont pu conserver leur ancrage local et leur indépendance tout en s'appuyant sur la notoriété d'un réseau international. Cette alliance leur permet d'être plus compétitives, mieux référencées sur le web et de bénéficier d'outils de gestion qu'elles n'auraient pas eu le temps de déployer seules. Leur agence conjugue aujourd'hui l'expertise de BD Sérigraphie et la puissance du réseau PANO pour renforcer leur position sur le marché local.





Les PANO du Cœur : La solidarité au service du collectif

Au-delà de son activité, PANO porte une conviction : la visibilité peut aussi servir des causes d'intérêt général. Créée en 2013, l'association Les PANO du Cœur incarne cet engagement en mobilisant l'ensemble du réseau autour d'initiatives solidaires.

Pensée comme un prolongement du métier, elle mobilise les savoir-faire du réseau au service de projets sociaux, humanitaires et environnementaux, tant en France qu'à l'international.

Des actions concrètes pour un impact réel

Depuis sa création, Les PANO du Cœur s'engagent dans des projets variés, en France et à l'international, toujours guidés par des valeurs de solidarité et d'entraide. L'association mobilise les ressources, les compétences et l'énergie du réseau PANO pour soutenir des initiatives qui ont un impact direct sur les communautés locales et au-delà.

À travers ces actions solidaires, l'association s'est engagé à :



SOUTIEN À L'ENFANCE

Dons à des écoliers du Collège Saint-Jacques de Ourahio en Côte d'Ivoire des fournitures scolaires.



AIDE HUMANITAIRE ET SOCIALE

Mobilisation pour humaniser la salle de réveil des enfants du centre hospitalier Paul Strauss de Strasbourg.



ACTIONS ENVIRONNEMENTALES

Parrainage de ruches pour contribuer à la préservation des abeilles et à la biodiversité.



MOBILISATION SOCIÉTALE

Participation à des événements comme Octobre Rose et Run for Planet.

DATE DE CRÉATION	1980
LANCEMENT DE RÉSEAU	1987
RAISON SOCIALE	Chorus
ENSEIGNE	PANO
FORME JURIDIQUE ET CAPITAL	SAS au capital de 107 500 €
SIEGE SOCIAL	1 rue du Bocage 33200 Bordeaux
TÉLÉPHONE	05 56 47 77 63
SITE INTERNET	www.pano-group.com
PRÉSIDENT	Thomas MORLIER
NATURE DU CONTRAT	Concession de licence de marque
DURÉE DU CONTRAT	9 ans
APPORT PERSONNEL	A partir de 20 000 €
DROIT D'ENTRÉE	25 000 €
INVESTISSEMENT GLOBAL	De 79 500 € à 139 500 €
PACKS	Business, Starter, Standard, Premium, Optimum
REDEVANCE MENSUELLE	299 € la 1 ^{ère} année, 399 € la 2 ^{ème} année et 499 € à partir de la 3 ^{ème} année
ZONE D'IMPLANTATION	Axes passants, périphérie, zone de chalandise de plus de 25.000 habitants
SUPERFICIE DU LOCAL	De 50 à 150 m ² avec possibilité de stationnement et en option un garage
CA MOYEN	Entre 300.000 € et 500.000 €
MARGE BRUTE MOYENNE	80%



05 56 47 77 63
contact@pano-group.com
www.pano-group.com