



# PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL

## TRANSFERT SAVOIR-FAIRE SIGNALÉTIQUE : PACK PREMIUM (175 H)

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Être capable de recevoir un client, proposer un produit adapté au besoin, calculer un prix de vente, créer une maquette, fabriquer de la signalétique, poser du marquage publicitaire et mettre en place un plan marketing.

La formation complète recouvre les différents aspects du métier de la signalétique pour aborder en toute sérénité la gestion d'une agence de signalétique.

### STAGIAIRE

#### PRÉ-REQUIS

Avoir des bases en Infographie.

Le contenu de la formation sera adapté en fonction des compétences du stagiaire.

#### DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : 25 jours soit 175 heures

Du lundi au vendredi de 9 h 00 à 12 h 30 et de 14 h 00 à 17 h 30

#### LIEUX DE LA FORMATION

Siège CHORUS / PANO France  
1 rue du Bocage – 33200 Bordeaux  
Agence PANO Le Bouscat, agence pilote  
245 bd Godard – 33110 Le Bouscat  
Agence PANO Mérignac, agence pilote  
99 avenue de la Marne – 33700 Mérignac  
Agence PANO Bègles, agence pilote  
48 route de Toulouse – 33800 Bordeaux  
Agence PANO Bordeaux Rive Droite,  
Bordeaux Rive Droite, agence pilote  
Parc d'Activités Docks Maritimes, 3 quai  
Carriet – 33310 Lormont

### CONTENU DE LA FORMATION

Gestion commerciale : découverte des besoins, proposition, réponse aux objections  
(15 heures)

Produits : adhésifs, matières, supports, fournisseurs  
(23 heures)

Tarifs : calculs de prix, marges  
(15 heures)

Infographie : logiciels Illustrator, Photoshop et Winplot  
(45 heures)

Outils de production : traceur numérique, lamineur, plotter de découpe, presse à textile  
(15 heures)

Techniques de pose : décoration adhésive, signalétique et dépose  
(45 heures)

Marketing : plan de communication, prescripteurs  
(17 heures)

### MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Mise en situation pour les modules : Gestion Commerciale, Outils de production.  
Exercices donnés pour les modules : Produits, Infographie, Tarifs.  
Livret de suivi de formation  
Logiciel de formation interactif pour tous les modules

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation pour les modules : Gestion Commerciale, Outils de production.  
Exercices donnés pour les modules : Produits, Infographie, Tarifs.  
Contrôle continu.

### MOYENS TECHNIQUES

Salle de formation dédiée  
Outil informatique : ordinateur portable avec logiciels d'infographie  
Outils production : plotter et presse à textile  
Accessoires « techniques de pose » : cutter, mètre, règles, vaporisateur, raclette,  
Matériels : morceaux de carrosserie et vitres